

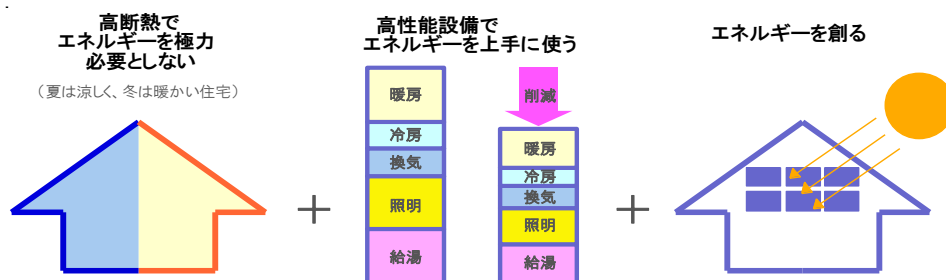
# ZEHに対する取り組みについて

ZEH《ゼッチ》(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)とは、住宅の高断熱化と高効率設備により、快適な室内環境と大幅な省エネルギーを同時に実現した上で、太陽光発電によりエネルギーを創り、年間に消費する正味(ネット)のエネルギー量が概ねゼロとする住宅です。

政府は「2030年度以降新築される住宅について、ZEH基準の水準の省エネルギー性能の確保を目指す」としています。

(株)太平安藤建設は「普及目標」として、ZEH受託率目標(受託件数に対するZEHの割合・Nearly ZEH受託率を含む)を2025年度までに50%以上とすることを目指します。

ZEHとは、「快適な室内環境」と、「年間で消費する住宅のエネルギー量が正味で概ねゼロ以下」を同時に実現する住宅



## (株)太平安藤建設のZEH普及目標

実績と普及率目標	算出単位(戸)	2020年度		2021年度		2022年度		2023年度		2024年度目標		2025年度目標					
		実績		実績		実績		実績		注文	割合	注文	割合				
		件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合								
ZEH受託率	注文	0	0%	10%	0	0%	10%	0	0%	10%	0	0%	10%	注文	10%	注文	10%
Nearly ZEH受託率	注文	0	0%	40%	0	0%	40%	0	0%	40%	0	0%	40%	注文	40%	注文	40%
ZEHシリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH受託率)	合計	0	0%	50%	0	0%	50%	0	0%	50%	0	0%	50%	合計	50%	合計	50%
ZEH基準の水準の省エネルギー性能を確保した住宅										1		50%	注文	50%	注文	50%	

### 具体的なZEH普及策

#### 【1】ZEHの調和・普及に向けた具体策

- ・ホームページへの打ちだしとイベントチラシにZEHについて記載し周知を図る
- ・内覧会イベントでパネルを利用したZEHのアピールを図る
- ・新築のご検討されるお客様については、ZEH住宅の必要性などの告知を図る

#### 【2】ZEHのコストダウンに向けた展開案

- ・ZEH住宅の規格化を進める事により、仕入発注を1本化しコストダウンを図る
- ・社内の技術者の知識を深め、施工効率を上げ、工期短縮など、コストダウン化を図る
- ・ZEH住宅向け住設パッケージを企画しコストダウンを図る

#### 【3】その他の取組みなど

- ・各種研修会への積極的参加を図る
- ・冷暖設備の省エネ仕様を積極的に取り入れ、仕様の改善を図る
- ・自然エネルギー(通風・採光)を出来るだけ取り込める間取りの工夫をして、効率の良いエネルギー取得を図る