

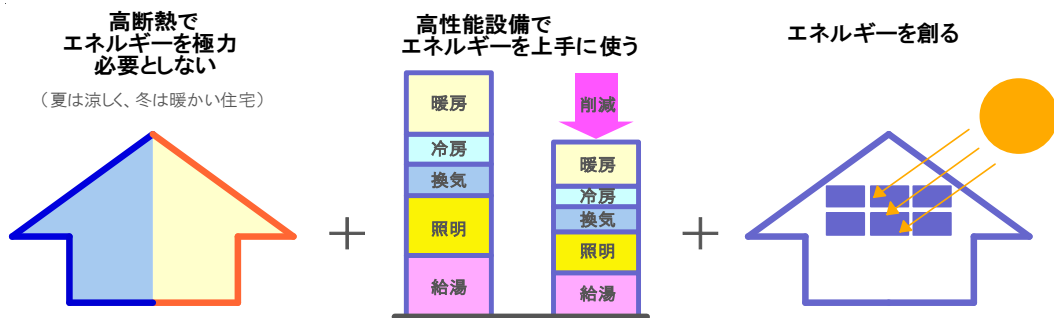
# ZEHに対する取り組みについて

ZEH《ゼッチ》(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)とは、住宅の高断熱化と高効率設備により、快適な室内環境と大幅な省エネルギーを同時に実現した上で、太陽光発電によりエネルギーを創り、年間に消費する正味(ネット)のエネルギー量が概ねゼロとする住宅です。

2020年までZEHを標準的な新築住宅にすることを政府が推進しています。

安藤建設(株)は「普及目標」として、ZEH受託率目標(受託件数に対するZEHの割合・Nearly ZEH受託率を含む)を平成32年までに50%以上とすることを目指します。

ZEHとは、「快適な室内環境」と、「年間で消費する住宅のエネルギー量が正味で概ねゼロ以下」を同時に実現する住宅



## 安藤建設(株)のZEH普及目標

今後の普及率目標	算出単位(戸)	平成28年度			平成29年度目標	平成30年度目標	平成31年度目標	平成32年度目標				
		実績		目標								
		件数	割合									
ZEH 受託率	注文	0	0%	0%	注文	0%	注文	2%	注文	5%	注文	10%
Nearly ZEH 受託率	注文	0	0%	0%	注文	5%	注文	8%	注文	25%	注文	40%
ZEHシリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	合計	0	0%	0%	合計	5%	合計	10%	合計	30%	合計	50%